



**ANAP
SARDEGNA**

L'ANAP opera in Sardegna dal 1963 con lo scopo di provvedere alla formazione dei giovani disoccupati, all'aggiornamento e alla riqualificazione dei lavoratori.

Le sedi formative ANAP operano nell'ambito di programmi formativi della Regione Autonoma della Sardegna e della Unione Europea.

In 50 anni di attività l'Ente ha qualificato oltre 7.000 giovani molti dei quali si sono inseriti nel mondo del lavoro.

Nell'ambito dei programmi promossi dall'Unione Europea, l'ANAP ha svolto attività formative a carattere transnazionale con istituti di formazione della Germania, Spagna, Grecia e Portogallo.

ANAP SARDEGNA PROMUOVE IL PROGETTO



**IL NOSTRO OBIETTIVO È LO SVILUPPO
SOCIO ECONOMICO E CULTURALE
DELLA COSTA OCCIDENTALE DELLA SARDEGNA
E DEI COMUNI LIMITROFI**

Riservato a 140 persone (77 donne)

Per i residenti in Sardegna, diplomati,
con una buona conoscenza della lingua inglese,
inoccupati, disoccupati e inattivi

**LA PARTECIPAZIONE AI CORSI
È INTERAMENTE GRATUITA**



**FINALITÀ DEL PROGETTO
FOR-MARE E DINTORNI**

Attraverso i percorsi formativi di certificazione delle competenze e di accompagnamento alla creazione di impresa si intende:

- valorizzare le competenze presenti nel settore del turismo, dei beni culturali e ambientali;
- rafforzare e supportare la propensione all'autoimprenditorialità;
- realizzare un sistema turistico competitivo;
- generare e aumentare l'occupazione, favorire il reinserimento lavorativo, riposizionare le imprese sul mercato e aumentare il benessere sociale.

PARTNER DEL PROGETTO



SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
INTERANTE

IMAGO MUNDI
ASSOCIAZIONE CULTURALE ITALUS

anap-sardegna.it

Scarica il regolamento di partecipazione e selezione, i moduli d'iscrizione e tutte le informazioni relative al progetto **For-Mare e Dintorni**.

Per informazioni dettagliate ti aspettiamo nella sede ANAP di Oristano in via Cagliari, 177.

Oppure contattaci all'indirizzo

formare@anap-sardegna.it

o chiama al numero

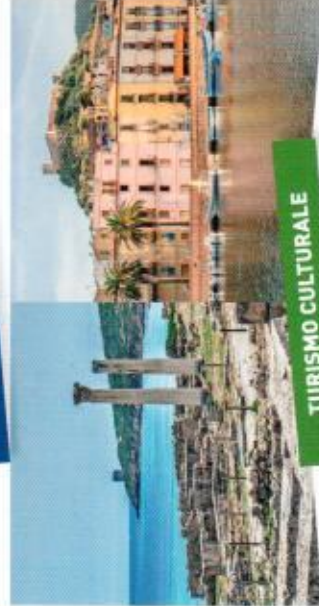
0783 773720



Operazione finanziata dalla RAS e cofinanziata al 50% con risorse del FSE



TURISMO ENOGASTRONOMICO



TURISMO CULTURALE



TURISMO MUSEALE

**Il tuo futuro
si chiama Sardegna**



www.anap-sardegna.it | AnapSardegna

3 percorsi formativi per la certificazione delle competenze

1 PROGETTAZIONE, MARKETING E PROMOZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

SEDI PREVISTE DEI CORSI
Oristano • Iglesias • Sassari

N.	Titolo Unità Formativa	Ore totali	Teoria	Pratica	Presso impresa
1.1	Il settore turistico	112	58	54	
1.2	Analisi del mercato turistico	98	72	26	
1.3	Marketing strategico e comunicazione	84	30	54	
1.4	Promozione del territorio	36	24	12	
1.5	Stage applicativo	140			140
TOT.		470	184	146	140

L'allievo sarà in grado di:

- raccolgere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio;
- fornire informazioni rispondenti alle richieste del cliente e illustrare in maniera esaustiva i servizi proposti;
- progettare e promuovere itinerari del gusto coniugando le peculiarità territoriali con le produzioni tipiche.

Titolo conseguito:

- certificazione delle competenze

AREA 13 ATTIVITÀ
ATA 301: Analisi del territorio e del mercato di riferimento
ATA 1007: Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti
ATA 99974: Progettazione e organizzazione di itinerari turistico enogastronomici

2 percorsi formativi di accompagnamento alla creazione d'impresa (120 ore)

Per favorire un approccio sistemico ed efficace i percorsi saranno personalizzati e prevedono la possibilità di partecipare a fasi di incubazione d'impresa con realtà specializzate nella ricerca di risorse economiche sia nell'ambito regionale che in quello internazionale

2 «TURISMI» PER LO SVILUPPO LOCALE (TURISTICO)

SEDE PREVISTA DEL CORSO
Oristano

N.	Titolo Unità Formativa	Ore totali	Teoria	Pratica	Presso impresa
3.1.1	Analisi territoriale	50	15	35	
3.1.2	Mercato e Promozione turistica-territoriale	60	10	50	
3.1.3	Sistemi informativi e informativi	50	5	45	
3.2.1	Marketing e comunicazione prodotto territoriale	85	25	60	
3.2.2	Target turistici	25	5	20	
3.2.3	Sviluppo Turistico Locale	60	10	50	
3.2.4	Stage applicativo	140			140
TOT.		470	70	260	140

L'allievo sarà in grado di:

- raccolgere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio;
- elaborare politiche di posizionamento dell'offerta turistica al fine di attrarre il maggior numero di clienti.

Titolo conseguito:

- certificazione delle competenze

AREA 13 ATTIVITÀ
ATA 301: Analisi del territorio e del mercato di riferimento
ATA 70030: Progettazione e sviluppo turistico

1 INNOVAZIONE, IDEE E SERVIZI PER IL TURISMO CULTURALE

2 NUOVE START-UP PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Fase	Moduli	Ore	Composizione Classe
1	Competenze specialistiche sul turismo culturale	30	Intero gruppo classe
2	Consulenza imprenditoriale	30	Gruppi max 3 persone
3	Assistenza tecnica e consulenza all'avvio delle nuove attività economiche	60	Individuale

All'interno del percorso formativo è previsto un periodo di mobilità transnazionale, 1 settimana di soggiorno studio all'estero per favorire lo scambio di competenze e stimolare il confronto di esperienze con imprenditori presenti nel mercato internazionale.

SEDE PREVISTA DEI CORSI
Oristano

3 TURISMO CULTURALE PER LO SVILUPPO LOCALE (MUSEALE)

SEDE PREVISTA DEL CORSO
Iglesias

N.	Titolo Unità Formativa	Ore totali	Teoria	Pratica	Presso impresa
2.1.1	Marketing e strategie di comunicazione	55	5	50	
2.1.2	Patrimonio culturale territoriale	55	20	35	
2.1.3	Project management culturale	60	10	50	
2.1.4	Sistemi informativi e informativi	40	5	35	
2.2.1	Principi museologici di base	55	20	35	
2.2.2	Organizzazione eventi e percorsi didattici	25	5	20	
2.2.3	Igiene e sicurezza e valutazione dei rischi	40	5	35	
2.2.4	Stage applicativo	140			140
TOT.		470	70	260	140

L'allievo sarà in grado di:

- definire le strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale custodito nelle strutture museali/siti culturali, per favorirne la conoscenza e aumentarne l'attrattività presso i diversi target di utenza;
- custodire e salvaguardare i beni culturali della struttura museale/sito culturale in sicurezza e nel rispetto dei regolamenti di settore.

Titolo conseguito:

- certificazione delle competenze

AREA 13 ATTIVITÀ
ATA 99956: Valorizzazione dei beni culturali dei musei e dei beni culturali
ATA 99957: Tutela dei beni culturali in musei e cultura